

**Temat warsztatu:**

Oswoić e-marketing - Twoja firma w internecie [8h]

**Krótki opis:**

Warsztat w czasie którego poznasz możliwości i sposoby komunikacji z Twoimi Klientami za pośrednictwem internetu.

Pokażę Ci nową perspektywę patrzenia na swoich potencjalnych Klientów (grupy docelowe), a także na swoją ofertę / usługę / produkt.

**Cel:**

Celem warsztatu jest podnoszenie kompetencji w zakresie wykorzystania kanału internetowego do promocji firmy i sposobów komunikacji ze swoimi Klientami w tym kanale.

**Zakres działań:**

- Przegląd dostępnych form i narzędzi komunikacji w internecie.
- Zbudowanie świadomości jak i z których narzędzi korzystać w kontekście swojego biznesu.
- Zbudowanie świadomości że narzędzia do promocji są po to by wspierać nas w działaniach a nie wyznaczać ich kierunek.
- Określenie i zrozumienie potrzeb Klientów oraz określenie gdzie Klient szuka informacji w kontekście konkretnej branży.
- Definicja swojej oferty przez pryzmat potrzeb i korzyści.
- Określenie miejsc komunikacji w internecie oraz sposobu.
- Podstawy analityczne i wskazówki do współpracy z agencjami.

## **Ramowy program warsztatu:**

Moduł 1 - 30-45min

Wprowadzenie do warsztatu.

Program. Kontrakt. Prezentacja siebie i firmy.

Moduł 2 - 1h-1h30'

Prezentacja - Możliwości i sposoby komunikacji w Internecie

Uwzględnienie kanałów płatnych i bezpłatnych.

Moduł 3 - 1h15'

Aktualna sytuacja Twojej firmy w internecie - Twoja strona www, social media, wyszukiwarka. Jak wyglądają teraz.

Przerwa obiadowa 1h30'

Moduł 4 - 1h-1h15'

Klienci - gdzie są, jak ich zrozumieć i do nich dotrzeć.

Ćwiczenia - Zdefiniowanie min 1 grupy docelowej i opisanie persony.

Moduł 5 1h

Oferta firmy - jak napisać ją w sposób czytelnych i zrozumiały dla Klienta.

Ćwiczenia - Świeże spojrzenie na Twoją ofertę .

Wprowadzenie tematu komunikacji z klientami w duchu autentyczności

Moduł 6 1h-1h30'

Kampania w internecie - ja robić to dobrze i skutecznie.

Określanie celu działaniach marketingowych oraz analiza (podstawy Google Analytics).

Moduł 7 1h

Panel dyskusyjny - czas na pytania.

Wnioski. Zakończenie.